

# 口臭予防のディスペンサー 狙うは医療市場

□の中を洗浄し、口臭も防ぐ「マウスウォッシュ」。日本では家庭で使われるのが一般的だが、これをオフィスや施設向けに広く浸透させようと、企画・開発を行うYOSAGEが商品化したのが「くちピカ」だ。「これまでもホテルや飲食店などで、エチケットとしてボトル式などの商品が置かれることはあったのですが、難点は衛生面や盗まれること」と中西氏。情報収集するうち、韓国には壁に据え付けるディスペンサータイプの商品があることを知った。専用ボトルをカギのかかるふたの内部にセットし、ワンタッチで紙コップに注ぐ方式だ。ただ問題は、洗浄液の“味”。日本人の口に合うように、市販されている約30種類の「マウスウォッシュ」を集め、老若男女幅広くモニターになっ

てもらい“嗜好”を調べた。「男女や、世代で好みが分かれるため、調合の按配が難しかった」と振り返る。

今年3月に発売。代理店を通じ、営業担当者の多い会社のオフィス、商業施設、エステサロン、ホテル向けに実績を増やしている。そして中西氏が新たにターゲットとして狙うのが医療機関だ。「患者と接する医師や看護師からニーズがある。医療機関は代理店にとってこれまできかけのつかみにくい営業先だった。くちピカが突破口となって他の商品販売にもつながられる。もちろん当社にとっても医療機関のニーズを知ることで、新たな商品開発のアイデアをつかみたい」と、強い商品力に期待をかけている。

▶女性トイレのスペースにこだわる百貨店などの集客施設での利用が期待される。壁にも据え付け可能。



▼デザインもシンプルに。ユーザーは紙コップを取るところから注ぐまですべて片手だけで操作できるようにしている。



## YOSAGE合同会社

代表 中西 順次氏  
<http://kuchipika.jp/>

雑貨の輸入卸からスタートしたが、現在は自社開発したオリジナル商品の販売に力を入れている。



大阪府の中小企業支援拠点 大阪産業創造館 176  
http://bpiatz.sansokan.jp/

医療機器 9/10

# platzpress

ビープラッツプレス

## 出るか 出ないか 海外市場

果で売る～

入場無料

### 開拓マッチング商談会

最終製品のほか、医療分野への応用可能なものづくり技術を持つ企業が出展する商談会を開催。新製品の開発パートナー・技術の探求、医療市場の情報収集に最適なイベント。  
開催場所▶大阪産業創造館3F・4F ※受付は3F  
http://www.bpiatz.jp/ ※サンソクカンホームページからイベントNo.19466で検索

### 高性能コーティングフェア2015

「コーティング」関連の 150社 以上を募集!

防腐 防汚 防錆 導電 防菌防虫 防塵  
防油 防酸 防塩 防熱 防紫外線  
防電磁波 防電磁誘導 防電磁放射

好評を博した「高性能コーティングフェア」に出展したい企業を募集する。

出展希望あり 30社

イベントNo.19466